



HUISSTIJL MANUAL VERSIE 1.0 – JUNI 2018

In dit document staan de richtlijnen betreffende de toepassingen van de huisstijl van Toeristisch Platform Apeldoorn (TPA).

Dit document wordt ingezet om de huisstijl op correcte wijze te kunnen toepassen. De huisstijl bestaat uit een logo en de vastlegging van vorm- en stijlkenmerken, zoals lettertype en kleurgebruik. Het volgen van de richtlijnen van dit huisstijl handboek is heel belangrijk: het is van belang dat TPA zo eenduidig mogelijk in beeld komt. Door de huisstijl consequent en uniform door te voeren in interne- en externe communicatie wordt de herkenbaarheid van TPA versterkt.

Voor advies over het huisstijl gebruik kan er altijd contact worden opgenomen met Chantal Tutein Nolthenius van TPA via info@toeristischplatformapeldoorn.nl.



LOGO

Het logo van TPA wordt in kleur alleen op een witte achtergrond gebruikt. De uitgeleverde logo's bevatten een ingebouwde witruimte rondom het beeldmerk, hieronder is de constructie daarvan uitgelegd. De minimale breedte van het logo inclusief witruimte is 30 mm.



LOGO

LOGO VERSIES

Er zijn verschillende versies van het TPA logo, elk voor hun eigen toepassing.

TPA Logo FC

Voor gebruik voor drukwerk en print.



TPA Logo RGB

Voor gebruik in digitale communicatie.



TPA Logo ZW

Voor gebruik als er maar 1 kleur beschikbaar is.



TPA Logo diaprof

De diaprof versie is alleen beschikbaar in situaties wanneer het technisch niet mogelijk is een kleuren- of zwart-witversie te plaatsen. Het diaprof logo kan opgevraagd worden via info@toeristischplatformapeldoorn.nl.

LOGO DON'TS



Verander nooit het lettertype van het logo.



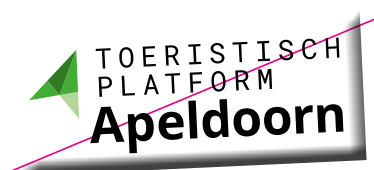
Plaats het logo nooit op een andere kleur dan wit of een vastgelegde huisstijlkleur.



Verander nooit de kleur van het beeldlement.



Verschaal het logo nooit disproportioneel.



Probeer het logo nooit 3D te maken, of schuin te plaatsen.

TYPOGRAFIE

HUISSTIJL FONT

Alle uitingen (digitaal en drukwerk) van TPA worden standaard opgemaakt in het lettertype Noto Sans, [gratis te downloaden via Google Fonts](#).

Noto Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNQRST
UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
pqrstu-
vwxyz1234567890!€
@#\$\$%^&*()

Noto Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNQRST
TUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567
890!€ @#\$\$%^&*()

Noto Sans Italic
ABCDEFGHIJKLMNQRST
UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!€
@#\$\$%^&*()

ALTERNATIEF FONT

Wanneer het huisstijl-lettertype niet beschikbaar is, bijvoorbeeld bij gebruik in Microsoft Office, voor weergave op internet of in e-mails, is Arial het alternatief.

Arial
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUUVWX
YZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!€@#\$\$%^&*()

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUUV
WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!€@#\$\$%^&*()

Arial Italic
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUUVWX
YZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!€@#\$\$%^&*()

KLEUR

De kleur groen uit het logo is de enige kleur die is vastgelegd in de huisstijl. Hieronder vind je de kleurcode.



TPA groen
CMYK 73/0/100/0
RGB 88/166/24
PMS 369