

Besprekingsverslag Toeristisch Platform Apeldoorn

Datum : 14 december 2016, 13.00 – 15.00 uur

Plaats : Saxion locatie Nettenfabriek, Apeldoorn

Aanwezig:

Martin Bes (Landal Rabbit Hill, voorzitter), Danny Paerl (Bungalowpark Hoenderloo, voorzitter), Mark Sandmann (wethouder), Marco Bod (Roots in the Woods), Michaela Luttenberg (Stichting Apeldoorn Promotie), Jeroen Buter (Julianatoren), Susanne te Riet (Paleis Het Loo), Hein Reusken (Stichting De Middelste Molen), Nico Willemsen (Vakantiepark Lierderholt), Maarten Jansen (Landal Miggelenberg), Eelco Koppelaar (VSM), Angelique Beuns (Hotel de Cantharel), Jeroen van der Veen (Van der Valk Apeldoorn/Hotel de Cantharel), Edgar Bolwerk (Nieuwbouw Van der Valk), Carla Maessen (Hotel De Keizerskroon), Paul Mulder (Zenez Hotel), Rein Platteel (VNO/NCW), Hans Heinhuis (Leisurelands), Ivo Gelsing (Recron), Erik Kroon (SOS Events), Esther Aleman (Loenen op de Veluwe), Robert Bonder (Lomivé Loenen), Rob van Viegen (Yellowwings Teuge Airport), André Bruins (Accres), Remco Schnitger (Accres), Diederik Miedema (Monkeytown), Michiel Flooren (Saxion), Gerrit Schreiber (Saxion), Hans Wichers Scheur (Saxion), Nelleke Eelman (Aventus), Matthias van den Brandhof (Aventus), Jan Willem Mol (Aventus), Caroline van Dolder (Helicon), Bastiaan Overeem (Visit Veluwe), Rémon Ridder (Visit Veluwe), Bas Nijenhuis (provincie Gelderland), Jan Oosterman (gemeente Apeldoorn), Ellen Roza (gemeente Apeldoorn), Tom Brands (gemeente Apeldoorn)

Notulist: Nicolien Knapen

1. Inlooplunch

2. Opening, voorstelronde en mededelingen

De voorzitter opent de vergadering en heet iedereen van harte welkom. Er is een korte voorstelronde.

3. Kort welkom

Hans Wichers Schreur heet iedereen welkom bij Saxion en geeft een korte toelichting op de bijzondere locatie.

4. Afscheid Coen de Ruiter en Jeroen van der Veen

Het Toeristisch Platform Apeldoorn neemt afscheid van Coen de Ruiter en Jeroen van der Veen, met dank voor hun inzet en betrokkenheid. Deze dank gaat vergezeld van een bos bloemen.

5. Vaststelling verslag 2 juni 2016

Het verslag is ongewijzigd akkoord, met dank aan de samensteller.

Naar aanleiding van:

- Punt 2, Toerist in eigen stad: Michaela Luttenberg meldt dat dit in 2017 niet aan de orde is, maar mogelijk in 2018 wel.
- Punt 2, Update Apeldoorn Congresstad: Afgesproken wordt dit onderwerp voor een volgende vergadering te agenderen.

Actielijst:

- Punt 1, Voor een volgend overleg agenderen:
 - Presentatie plan Paleis Het Loo door Michel van Maarseveen: Dit is doorgeschoven naar 2017.

- Onderwijs en toerisme door Saxion, Aventus en Helicon: Zie punt 7 van dit verslag.
- Update van Visit Veluwe door Bastiaan Overeem: Zie punt 9 van dit verslag.

6. Terugblik proces toeristenbelasting en vervolg

Er zijn gesprekken geweest met de wethouder en ambtenaren. Hierbij waren o.a. Recron, KHN en het TPA aanwezig. Het definitieve voorstel is unaniem door de raad aangenomen. De afspraak is dat de huidige tariefstelling toeristenbelasting voor drie- en viersterrenhotels nog van kracht blijft tot 1 januari 2018. Een volgende stap is om de doorontwikkeling van het Toeristisch Platform vorm te gaan geven d.m.v. het samenstellen van een projectteam en het aanstellen van een projectleider. De intentie is om vóór 1 mei 2017 een duidelijke visie en agenda inclusief een tijdspad klaar te hebben. Hopelijk is er de volgende vergadering al meer duidelijkheid.

Mark Sandmann voegt toe dat de meeropbrengst vanuit de toeristenbelasting expliciet wordt ingezet voor de toeristische sector. Een deel van de meeropbrengst kan dus ook gebruikt worden als werkbudget voor het Toeristisch Platform. Het aanstellen van een recreatiemanager is onderdeel van de doorontwikkeling. Hij/zij is idealiter in dienst is van het platform. E.e.a. moet juridisch nog bekeken worden. Carla Maessen doet de suggestie om in het kader van goede PR vanuit het TPA een persbericht te laten uitgaan. Deze suggestie wordt meegenomen. Tom Brands neemt het initiatief

7. Onderwijs en toerisme

Saxion, Aventus en Helicon verzorgen een presentatie.

De ambitie is om een gezamenlijk voorstel te maken om de samenwerking tussen de scholen onderling en met het werkveld te versterken. Voor het platform is het belangrijk om het onderwijsveld voor de ondernemers duidelijk in kaart te brengen qua profilering en opleiding. Daarnaast zou het zinvol kunnen zijn om één ingang/loket hiervoor te hebben. De presentatie – inclusief de contactpersonen per organisatie – wordt meegestuurd met dit verslag.

8. Routes

Jan Oosterman (gemeente Apeldoorn) verzorgt een presentatie en geeft een toelichting op de stand van zaken.

Opmerkingen en suggesties vanuit de vergadering:

- In hoeverre is er overleg met andere gemeenten? Mark Sandmann antwoordt dat dit een van de redenen is om samen te willen werken op toeristisch gebied op de Veluwe. In deze samenwerking zitten ook organisaties als Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, de grondeigenaren e.d. om tafel.
- Is er al meer duidelijkheid over het fietsknooppunten-netwerk? Antwoord: Dit ligt vast en het wordt aanbesteed met als doel in het voorjaar in uitvoering te gaan en in juni te kunnen openen. Routes worden her en der aangepast m.b.t. nummering, het vervangen van borden, onderscheid tussen bredere en smallere paden.
- Hoe wordt de informatieverstrekking geregeld? Antwoord: Betaalde routes zijn beschikbaar via de VVV-agentschappen in Apeldoorn e.o. Daarnaast zijn fietsroutes die al bekend zijn vermeld op uitinapeldoorn.nl en vvpapeldoorn.nl. Er moet nog optimalisatie plaatsvinden.
- Vanuit Helicon wordt aangegeven dat leerlingen van de school mogelijk een interessante rol kunnen spelen bij het wegzetten van een stukje onderhoud. Hier kunnen leuke projecten van gemaakt worden. Dit aanbod wordt op prijs gesteld.

Afgesproken wordt om de presentatie rond te sturen met daarbij het verzoek om aan te geven of de gehanteerde uitgangspunten de juiste zijn. Tevens wordt toegezegd dat het Toeristisch Platform op de hoogte gehouden wordt van de vorderingen.

9. VisitVeluwe 2017

Bastiaan Overeem verzorgt een presentatie en geeft een overzicht van de activiteiten van Visit Veluwe. Op 6 oktober jl. was er een presentatie van de Veluwe-agenda. Marketing is hierbij een van de randvoorwaarden. De Veluwe is door het publiek gekozen als een van de mooiste natuurgebieden van Nederland. Er is een geldbedrag beschikbaar gesteld vanuit EZ aan de Veluwe. Het is verstandig om de positionering van de Veluwe nog eens goed aan te scherpen. Hiervoor is een traject gestart. Op 9 januari a.s. is hier een bijeenkomst over. Een aantal mensen krijgt een uitnodiging om daar input voor te leveren.

Thema's 2017:

- Van Mondriaan tot Dutch Design.
- Internationale Hanzestedenlijn 2016-2019.
- De IJsselbiënnale in 2017 en met kunst, cultuur en verschillende programmering.
- Opening van het fietsknooppunten-netwerk Veluwe. Alles wat er nu is aan drukwerk, is vanaf april/mei niet meer bruikbaar. Er moet capaciteit op gezet worden om dit goed te ontwikkelen ten behoeve van de gasten. Jan Oosterman stelt voor om de informatie die hierover gedeeld kan worden, vast toe te sturen.
- In september is de opening van de Canon van Nederland in Arnhem.
- De première van de Veluwefilm "De Wilde Veluwe" staat gepland voor eind 2017/begin 2018 in de Nederlandse bioscopen. Deze film gaat veel aandacht genereren voor het gebied. Het is belangrijk om hier in 2017 op aan te haken middels bijvoorbeeld het samen ontwikkelen van mooie arrangementen. Iemand moet daar regie in gaan nemen en oppakken. Voor meer informatie wordt verwezen naar de partnersite.
- Erkend Veluws Streekproduct.
- Naast marketing en promotie is kennisontwikkeling heel belangrijk. VisitVeluwe faciliteert in een aantal zaken. Daarom is er ook een e-learning platform regioambassadeur.nl. In maart is er een jaarlijkse ambassadeursdag; de exacte datum wordt nog gecommuniceerd.

Vragen en opmerkingen vanuit de vergadering:

- Robert Bonder geeft aan al geruime tijd bezig te zijn om een toeristisch informatiepunt te realiseren in de Spar in Loenen, maar heeft het gevoel hier in afgeremd te worden. Vanuit VisitVeluwe wordt hier aandacht aan besteed.
- Er is een mooie brochure. Kunnen deze besteld worden? Antwoord: Vanwege een kleine oplage is dat op dit moment niet mogelijk. Voor de volgende vergadering wordt het gastheerschap voor Apeldoorn geagendeerd en dan kunnen dit soort punten besproken worden.
- Er is een nieuw initiatief, de Veluwe Maandkaart. Het is een commercieel initiatief zonder voorafgaand contact met de attracties dat al wel in de publiciteit is getreden. Hiervoor bieden zij hun excuses aan. De aanwezige attracties geven aan dat zij geen heil zien in het initiatief. Als bedrijven individueel vragen hebben over dit initiatief, dan is het contactadres hiervoor dhr. Marco Wentink, bereikbaar via info@veluwemaandkaart.nl en 0652306080. Zie ook de website www.veluwemaandkaart.nl. Bastiaan Overeem heeft voorgesteld om de afstemming via VisitVeluwe – de Veluwe-board – te laten lopen om afzonderlijke initiatieven te voorkomen.

10. Rondvraag en sluiting

- Michaela Luttenberg meldt dat Apeldoorn Marketing het jaarplan klaar heeft en dit graag een volgende vergadering wil presenteren.
- Rein Platteel geeft aan dat de gemeente Apeldoorn bezig is om samen met de BKA en VNO/NCW een economische agenda op te zetten. Hij adviseert deelnemers van het TPA hier dichterbij te zitten. Carla Maessen geeft aan dat twee mensen betrokken zijn bij deze economische agenda: Michel van Maarseveen en zichzelf. Voorstel is dat zij in dit overleg tevens als linking pin vanuit het platform fungeren.

- Marco Bod geeft aan dat er een plan is opgesteld voor 2017 m.b.t. grootschalige centrum-evenementen. Binnenkort volgt meer informatie over dit onderwerp.
- Susanne te Riet deelt mee dat begin 2017 het definitieve ontwerp voor Paleis Het Loo gepresenteerd kan worden. In 2017 is er nog sprake van een normale openstelling en vanaf 2018 zal dat anders zijn.
- Carla Maessen geeft aan dat de leden van de voormalige Taskforce Giro en een aantal andere grote bedrijven een uitnodiging hebben ontvangen om mee te gaan naar Serious Request in Breda. Dit om inspiratie op te doen ter voorbereiding op SR 2017 in Apeldoorn. Als mensen het leuk vinden hier bij aan te haken, dan kunnen zij dit doorgeven.
- Hein Reusken dankt voor de steun die ontvangen is bij de Molenprijs. Hoewel zij niet gewonnen hebben, is er wel sprake van een leuke geldprijs.
- Bas Nijenhuis geeft een toelichting op de Veluwe-agenda. Het is van belang om de neuzen dezelfde kant op te krijgen om meer uit de Veluwe te halen. Hij biedt aan hierover een volgende vergadering een presentatie te houden.
- Mark Sandmann meldt dat de gemeente Apeldoorn verkozen is tot meest vriendelijke MKB-stad van Nederland. Hij roept iedereen op om na te denken over (concrete) zaken die de toeristische structuur nog sterker kunnen maken.
- Danny Paerl meldt dat er eerder in dit overleg een presentatie is geweest over een Veluwe attractietour. Er wordt hard gewerkt aan een pilot in 2017 in Hoenderloo met de recreatiebedrijven en wat dag-attracties. Bekeken wordt of hier het komend seizoen animo voor is.
- Martin Bes deelt mee dat Wilco de Jong, voorzitter van het toeristisch platform Barneveld, graag eens een gezamenlijke vergadering zou willen plannen. Bekeken wordt of dit medio 2017 te organiseren is.

Om 15.00 uur sluit de voorzitter de vergadering, met dank voor ieders inbreng.
Datum volgend overleg: 16 maart van 15.00 – 17.00 uur bij Aventus, Laan van de Mensenrechten 500, Apeldoorn.

ACTIELIJST

Nr	Actie	Door	Gereed
1	Voor een volgend overleg agenderen: <ul style="list-style-type: none"> • Presentatie Masterplan Paleis Het Loo door Michel van Maarseveen. • Update Apeldoorn Congresstad door Carla Maessen. • Apeldoorn Marketing met jaarplan. • Presentatie Veluweagenda door Bas Nijenhuis 	Tom Brands	2017
2	Presentaties toesturen: <ul style="list-style-type: none"> • Onderwijs en toerisme inclusief de contactpersonen. • Routes, inclusief verzoek om aan te geven of uitgangspunten gedeeld worden. 	Tom Brands	z.s.m.
3	Onderzoeken of het wenselijk en mogelijk is om een gezamenlijke (netwerk)bijeenkomst te plannen met het Toeristisch Platform Barneveld.	Voorz./Tom Brands	Medio 2017

