

# Besprekingsverslag Toeristisch Platform Apeldoorn & omgeving

Datum : 22 september 2016, 14.00 – 16.00 uur

Plaats : Skydeck Teuge

## Aanwezig:

Martin Bes (Landal Rabbit Hill, voorzitter), Mark Sandmann (wethouder), Marco Bod (Roots in the Woods), Michaela Luttenberg (Stichting Apeldoorn Promotie), Stéphanie van Gelder (Stichting Apeldoorn Promotie en Stichting Centrummanagement), Michel van Maarseveen (Paleis Het Loo), Hein Reusken (Stichting De Middelste Molen), Meiltje de Groot (Vliegveld Teuge), Pons Verheul (Coda), Edgar Bolwerk (Nieuwbouw Van der Valk), Maarten Jansen (Landal Miggelenberg), Ivo Gelsing (Recron), André Bruins (Accres), Remco Schnitger (Accres), Jan Willem van der Straaten (KHN), Henri Stakenburg (provincie Gelderland, programma economie), Miriam Heinsbroek (Apenheul), Gerrit Schreiber (Saxion), Simone van der Donk (Saxion), Nelleke Eelman (Aventus), Matthias van den Brandhof (Aventus), Iris de Vries (Helicon), Bastiaan Overeem (Visit Veluwe), Diederik Miedema (Monkey Town Apeldoorn), Tom Brands (gemeente Apeldoorn, relatiemanager bedrijven)

**Notulist:** Nicolien Knapen

---

## 1. Kort welkom

De voorzitter opent de vergadering en heet iedereen van harte welkom. Er zijn diverse afmeldingen vandaag. Er is een korte voorstelronde.

## 2. Vaststelling verslag 2 juni 2016

Het verslag is ongewijzigd akkoord, met dank aan de samensteller.

Naar aanleiding van:

- Punt 4b, Routebureau: Tom Brands geeft aan dat er over wordt gedacht om een routebureau op Veluws niveau te ontwikkelen omdat dit over grenzen van gemeenten heen gaat.

Actielijst:

- Punt 1, Onderwerp "Toerist in eigen stad" agenderen voor werkgroep Evenementen: Michaela Luttenberg meldt dat het voornemen er wel is, maar dat dit onder voorbehoud is van voldoende (financieel) draagvlak bij partijen die mee gaan doen. Dat wordt nu gepeild.
- Punt 2, Binnen eigen netwerk zoeken naar ambassadeurs t.b.v. Apeldoorn Congresstad: Dit punt blijft staan.
- Punt 3, Digitale bereikbaarheid in buitengebied: Dit punt blijft staan.
- Punt 4, Afstemming melding van activiteiten op uitinapeldoorn.nl en visitapeldoorn.nl: Bastiaan Overeem geeft aan dat n.a.v. de inspiratiebijeenkomst er voor gekozen is niet verder te gaan met Visit Apeldoorn, maar aan te haken op het Veluwe-verhaal en dan de link te maken met Apeldoorn. De verwachting is dat er vóór het volgende seizoen een lijn ligt.

## 3. Mededelingen

- *Gastheer van het landschap IVN*: De voorzitter verzoekt iedereen de intentie te tekenen en dit af te leveren bij hem, zodat hij kan zorgen dat dit bij Saskia van Daalen (IVN) terechtkomt. Ivo Gelsing meldt dat ondernemers die hebben deelgenomen erg enthousiast zijn. Het is een heel inhoudelijk programma.

- *De Middelste Molen*: Hein Reusken licht toe dat Papiermuseum de Middelste Molen in Loenen is genomineerd voor de Molenprijs. Hij roept iedereen op te stemmen.

#### **4. Stand van zaken**

##### *Werkgroep Gastheerschap:*

- Michaela Luttenberg meldt dat wordt ingezet op narrowcasting. Dit gaat gebeuren bij Coda en het Stationsgebouw. Op schermen wordt toeristische informatie weergegeven. Dit wordt mogelijk binnen een maand uitgerold.
- Bastiaan Overeem meldt dat er aandacht is voor het vergroten van kennis bij toeristische medewerkers. Er is een introductieprogramma via E-learning en er worden activiteiten ontwikkeld om dit te promoten. Dit wordt binnenkort uitgezet onder leden van het Toeristisch Platform.

##### *Werkgroep Evenementen:*

- Michaela Luttenberg meldt dat dit even on hold staat. Binnenkort wordt bekend gemaakt of het Glazen Huis in 2017 naar Apeldoorn komt en daar hangt het een en ander van af.
- Apeldoorn is genomineerd als evenementenstad, naast Amsterdam, Rotterdam en Utrecht.

##### *Werkgroep digitale bereikbaarheid:*

Er zijn geen veranderingen sinds de vorige keer. Veel bedrijven zoeken hier inmiddels eigen oplossingen voor. Hopelijk wordt dit structureel opgelost door o.a. de provincie. Ivo Gelsing geeft aan dat het de ambitie is om binnen 2 tot 2,5 jaar het hele gebied te verglazen. De mobiele bereikbaarheid moet qua kwaliteit gelijk gaan lopen en het is de intentie om die koppeling te realiseren.

##### *Hoteloverleg Apeldoorn:*

Geen van de bestuursleden is aanwezig voor een terugkoppeling stand van zaken.

##### *Stichting Apeldoorn Congresstad:*

Geen van de bestuursleden is aanwezig voor een terugkoppeling stand van zaken.

##### *Stichting Centrummanagement Binnenstad:*

- Stéphanie van Gelder geeft aan dat er een folder is gegaan naar alle attractieparken en hotels. Een afstudeerder heeft nagedacht over evenementen in de zomer.
- Tom Brands geeft aan dat per 1 januari 2017 de reclamebelasting start. Daarmee wordt een binnenstadsfonds in het leven geroepen waarmee de binnenstad veel meer activiteiten gaat ontwikkelen. Mark Sandmann voegt toe dat de organisatie bezig is om de goede voorbereidingen hiervoor te treffen. Er gebeuren ook veel concrete dingen tussentijds. Er is bijvoorbeeld een convenant gesloten tussen gemeente, Q-Park en P1 om samen te werken op het gebied van parkeren.

#### **5. Welkom in Apeldoorn vertaald naar gebiedsopgave Veluwe**

Henri Stakenburg en Mark Sandmann geven een toelichting. Er is een sprintteam is ingesteld die ambtelijk de kar moet trekken. Daarnaast is er een bestuurlijke begeleidingscommissie. Er is nog discussie over de governance, de bestuurlijke vorm e.d. Er is geen verschil van inzicht in dingen die moeten gebeuren maar het gaat er meer om hoe je dingen voor elkaar gaat krijgen. Het fietsroutenetwerk is een goed voorbeeld van hoe je kunt samenwerken op de Veluwe. Recron, de horeca, de terreinbeherende organisaties en grondeigenaren zitten hierbij aan tafel. Voorheen waren er stads- en regiocontracten, maar de provincie heeft nu meer de wens om te sturen. Apeldoorn zit in de CleanTech-gebiedsopgave en ook in de gebiedsopgave Veluwe. Er speelt wel degelijk een financieel belang en ook de provincie eist altijd een stuk cofinanciering.

Bastiaan Overeem meldt dat op 6 oktober a.s. de eerste bijeenkomst in Burgers Zoo is, genaamd "Veluwe Congres". Dit bestaat uit twee onderdelen: "De online toerist" en "Veluwe Agenda 1.0". Aanmelden kan via [www.deonlinetoerist.nl](http://www.deonlinetoerist.nl).

## **6. Verhoging toeristenbelasting 2017**

In 2013 is voor de periode 2013 t/m 2016 een verhoging van de toeristenbelasting doorgevoerd en daarbij de 'gentlemans agreement' met de sector gemaakt om gedurende deze periode, enkel een inflatiecorrectie toe te passen. Dit heeft gezorgd voor de gewenste rust en duidelijkheid in de sector voor een periode van vier jaar. Nu deze periode van vier jaar bijna afgelopen is, bestaat wederom de wens bij de toeristische sector om meerjarige duidelijkheid te verkrijgen.

Hoewel de gemeenteraad de tarieven van de toeristenbelasting autonoom vaststelt, wil het college pas een voorstel doen aan de gemeenteraad, nadat gesproken is met (een aantal spelers uit) de toeristische sector. De gedachte uit het toeristische beleid 'Welkom in Apeldoorn op de Veluwe' om de (meer)opbrengst van de (eventuele verhoging van de) toeristenbelasting in de sector te bestemmen (o.a. voor de co-financiering van de gebiedsopgave) maakt daar onderdeel van uit.

Martin Bes geeft aan dat een groep mensen onlangs is uitgenodigd bij Mark Sandmann om over dit onderwerp te praten. De groep bestond uit mensen vanuit de dagrecreatie, vanuit de hotels, vanuit de vakantieparken, het TPA, de Recron en KHN.

Onderwerp van gesprek was wederom meerjarige duidelijkheid over de toeristenbelasting. Het voorstel is gedaan om de toeristenbelasting te verhogen en om de extra middelen die worden verkregen, expliciet beschikbaar te stellen voor uitgaven ter versterking van het toerisme. De gemeente is nu voornemens om een deel van het budget beschikbaar te stellen als een (toekomstige) subsidie zijn aan het Toeristisch Platform die dat (binnen bepaalde kaders) naar eigen inzicht besteed enerzijds en anderzijds aan extra gemeentelijk budget, in te zetten voor toerisme.

Het is een informeel gesprek geweest en er is inmiddels informeel op het voorstel gereageerd. Mark Sandmann benadrukt dat het vaststellen van de tarieven door de gemeenteraad gebeurt. Ondertussen is dit nu informeel met een deel van de sector besproken. De informele reactie was dat de verhoging van het percentage in één keer misschien teveel zou zijn. Daarbij is door de toeristische sector aangegeven dat het geld aan de toeristische sector besteed moet worden. Onder voorbehoud geeft Mark aan dat er wellicht een voorstel uit het college komt om die gelden inderdaad te bestemmen voor de toeristische sector.

Vragen en/of opmerkingen:

- Jan Willem van der Straaten merkt op dat landelijk lobby wordt gevoerd om toeristenbelasting af te schaffen. Pas ook op dat je je niet uit de markt gaat prijzen. Arnhem heeft het afgeschaft en haalt op een andere manier belasting binnen. Winterswijk heeft de belasting verlaagd. Als de toeristenbelasting nu al verhoogd gaat worden moet het schriftelijk goed vastgelegd worden dat je het aan de toeristische sector gaat besteden.
- Gerrit Schreiber vindt dit overleg heel waardevol, maar de deelnemers zijn heel pluriform. Hij heeft er vraagtekens bij of je een dergelijk gremium een budget kunt geven. Tom Brands: Juist daarom is een doorontwikkeling nodig naar een model dat goed werkt. Daar gaan we mee aan de slag (zie agendapunt 7).

Mark Sandmann geeft nogmaals aan dat het een eigenstandige afweging is van de gemeenteraad wat je met zo'n belasting doet. Hij wil van tevoren goed geluisterd hebben naar de sector, vandaar dit gesprek. Het is waardevol dat dit onderwerp zo open besproken kan worden, maar hij benadrukt dat dit vooralsnog vertrouwelijk behandeld moet worden. Het college neemt binnenkort een besluit en daarna de gemeenteraad.

## **7. Doorontwikkeling Toeristisch Platform**

Over de doorontwikkeling wordt al enige tijd gesproken. Er moet een stichting of een vereniging worden opgericht met een zelfstandig bestuur die op basis van een mandaat vanuit deze groep uiteindelijk keuzes kan gaan maken. Hiervoor moet heel veel geregeld gaan worden. Het voornemen is om de doorontwikkeling gefaseerd vorm te geven en daarvoor de tijd te nemen.

Michel van Maarseveen vindt het belangrijk eerst duidelijk in beeld te hebben wat er nodig is en daarna komt het geld wat daarvoor nodig is. Wat willen we bereiken en welke projecten zijn voor een groot deel van de mensen belangrijk? Er ligt ook een relatie met de discussie over de belasting. Mark Sandmann geeft aan dat het geld vanuit de belastingverhoging niet 100% naar het Toeristisch Platform gaat, maar voor een deel naar het platform en voor een deel naar toeristisch budget. Wel wordt het deel dat d.m.v. de verhoging wordt opgehaald enkel en alleen aan toerisme besteed. Ivo Gelsing doet de suggestie dat er wellicht een koppeling naar de gebiedsopgave te maken is.

Martin Bes, Danny Paerl en Tom Brands nemen het initiatief voor een werkgroep om de doorontwikkeling gestalte te geven.

## **8. Rondvraag**

- Gerrit Schreiber meldt dat Saxion sinds september het gebouw van de Nettenfabriek in gebruik heeft genomen. Saxion is voornemens om begin juli 2017 een internationale conferentie te organiseren op de locatie van de Nettenfabriek. De gemeente Apeldoorn gaat dit ondersteunen. Als het interessant is voor het Toeristisch Platform, dan wordt dit opnieuw ingebracht.
- Marco Bod geeft een toelichting op het programma van Roots in the Woods.
- Henri Stakenburg meldt dat de Veluwe kandidaat is gesteld voor de titel "Mooiste natuurgebied van Nederland".
- Michel van Maarseveen geeft aan dat in november de plannen bekend worden gemaakt voor de toekomst van Paleis Het Loo. Hij wil dit graag agenderen voor een volgende bijeenkomst.
- Bastiaan van Overeem wil de volgende vergadering graag een toelichting geven op de activiteiten voor 2017. De komende periode worden er weer afspraken gemaakt met de toeristische partijen.
- Michaela Luttenberg meldt dat de evenementenkalender voor het najaar vóór de herfstvakantie wordt verspreid onder de toeristische sector.
- Iris de Vries (Helicon) meldt dat zij opdracht heeft de relatie met het werkveld te verbeteren zodat de studenten praktijkervaring kunnen opdoen. Als er stageplekken zijn, dan kan men met haar contact opnemen.
- Mark Sandmann geeft een toelichting op de fietsroutenetwerken. Er vindt uitbreiding plaats van het aantal kilometers en alle borden worden vernieuwd. Er wordt € 325.000 bijgedragen vanuit de provincie en € 325.000 vanuit de gemeenten. Het beheer wordt uit de bestaande middelen bekostigd. De ambitie is om dit vóór de start van het nieuwe recreatieseizoen op te leveren. Inhoudelijk zal er ook veel meer digitaal beschikbaar gesteld worden. Dit is een mooi voorbeeld van wat er gezamenlijk op de Veluwe geregeld kan worden.

Om 15.30 uur sluit de voorzitter de vergadering, met dank voor ieders inbreng.

## **Volgend overleg**

De datum voor het volgend overleg wordt nog gepland. De locatie is Saxion bij de Nettenfabriek (naast centraal station) in Apeldoorn.

### **Actiepunten**

<b>Nr</b>	<b>Actie</b>	<b>Door</b>	<b>Gereed</b>
1	Voor een volgend overleg agenderen: <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentatie plan Paleis Het Loo door Michel van Maarseveen.</li><li>• Onderwijs en toerisme door Saxion, Aventus en Helicon</li><li>• Update van Visit Veluwe door Bastiaan Overeem.</li></ul>	Tom Brands	z.s.m.