

Besprekingsverslag Toeristisch Platform Apeldoorn

Datum : 2 juni 2016, 14.00 – 16.00 uur

Plaats : VSM, Beekbergen

Aanwezig:

Martin Bes (Landal Rabbit Hill, voorzitter), Danny Paerl (Bungalowpark Hoenderloo, voorzitter), Mark Sandmann (wethouder, deel van vergadering aanwezig), Ton Kunneman (stichting Centrummanagement, Edgar Bolwerk (nieuwbouw Van der Valk), Marco Bod (Roots in the Woods), Michaela Luttenberg (Stichting Apeldoorn Promotie), Stéphanie van Gelder (Stichting Apeldoorn Promotie en Stichting Centrummanagement), Marij Wools (Orpheus), Hein Reusken (Stichting De Middelste Molen), Carolien Janssen (Grote Kerk), Ivo Gelsing (Recron), Eric Tonn (Pluryn), Maarten van Everdingen (het Expeditiehuis), Wouter de Kroes (Klimbos), Eelco Koppelaar (VSM), Michiel Flooren (Saxion), Ben Mouw (Erfgoedplatform), Saskia van Daalen (IVN), Remco Schnitger (Accres), Monique Kokke (De Hoge Veluwe), Christel van der Stouw (Visit Veluwe), Roeland Tameling (Apeldoorn Marketing), Evert Leusink (gemeente Apeldoorn, strategisch adviseur), Tom Brands (gemeente Apeldoorn, relatiemanager bedrijven)

Notulist: Nicolien Knapen

1. Kort welkom

De voorzitter opent de vergadering en heet iedereen van harte welkom.

Na afloop is er gelegenheid voor een rondleiding bij de VSM.

2. Vaststelling verslag 4 februari 2016

Tekstueel is het verslag akkoord, met dank aan de samensteller.

Naar aanleiding van:

- Punt 7, Veluwe attractietoer: Gevraagd wordt of hier nog een vervolg op komt? Danny Paerl antwoordt dat er een vervolg komt in 2017. Het wordt later dit jaar in gang gezet en dan volgt een update.
- Punt 11, Rondvraag: De voorzitters geven aan dat een opmerking van de wethouder niet gelijk gezien moet worden als algemeen beleid. De voorzitters kunnen daar niet op aangesproken worden.

Actielijst:

- Punt 1, Onderwerp "Toerist in eigen stad" agenderen voor werkgroep Evenementen: Dit krijgt een vervolg per januari 2017.
- Punt 2, Binnen eigen netwerk zoeken naar ambassadeurs t.b.v. Apeldoorn Congresstad: Dit punt blijft staan.
- Punt 3, Digitale bereikbaarheid in buitengebied: Oproep is om problemen vooral te melden, zodat dit inzichtelijk wordt. Zie ook punt 3c van dit verslag.
- Punt 4, Projectmanager Pluryn uitnodigen voor werkgroep Gastheerschap en/of Toeristisch Platform: Zie punt 6 van dit verslag.

3. Korte terugkoppeling uit de werkgroepen

a. Werkgroep Gastheerschap door Roeland Tameling

Er is sprake van een overgangsfase. Op de website van Uit in Apeldoorn staan alle activiteiten vermeld. Straks is er ook de website van VisitApeldoorn. Is het handig/verstandig om dan op beide websites een verwijzing op te nemen of worden activiteiten dubbel geplaatst? Als hier ideeën over zijn, dan wordt men verzocht dat aan te geven. Roeland en Michaela zullen een onderbouwd voorstel doen en mogelijke alternatieven aangeven.

b. Werkgroep Evenementen door Michaela Luttenberg:

Het onderwerp "Toerist in eigen stad" krijgt een vervolg per januari 2017.
Attracties-binnenstad: Het concept ligt in de werkgroep Evenementen. Agenderen voor een volgende keer?

c. Werkgroep Digitale bereikbaarheid

Ivo Gelsing geeft aan dat de Achterhoek als pilot is aangemerkt, maar dat de Veluwe ook aan de slag gaat. De bedoeling is om uiterlijk 2020 het buitengebied van de Veluwe gedigitaliseerd te hebben. Er is een digitale enquête uitgegaan om de concrete situatie in beeld te brengen. Ieder wordt opgeroepen om de enquête in te vullen.

Update Hoenderloo: Danny geeft aan dat er een workshop is geweest. Er wordt gekeken naar een alternatief, bijvoorbeeld een straalverbinding. Er draait nu een test van een maand en daarna worden mogelijke vervolgstappen bekeken.

d. Werkgroep binnenstad-vakantieparken door Roeland Tameling

Er is overleg geweest om meer samenwerking te zoeken; dat is wederzijds. Voor VisitApeldoorn wordt foldermateriaal ontwikkeld en daarin wordt ook de binnenstad meegenomen.

Ton Kunneman geeft aan dat stichting Centrummanagement volgende week al met een folder komt om toeristen naar de binnenstad te trekken.

e. Stichting Apeldoorn Congresstad

Tom Brands meldt dat een aantal leads goed loopt. Vanuit de gemeente wordt gewerkt aan een structurele subsidie voor Apeldoorn Congresstad, zodat er wat meer organisatiekracht ontstaat.

4. Toeristisch beleid: Welkom in Apeldoorn op de Veluwe

a. Brief aan gemeenteraad/Rol en doorontwikkeling Toeristisch Platform

Evert Leusink meldt dat de gemeenteraad vanavond (2 juni) praat over het toeristisch beleid. Dit beleid is een van de topprioriteiten van de stad. Als de raad akkoord gaat, dan komt er budget vrij. Na vanavond is er dan het kantelpunt waarbij de gemeente aanspreekbaar is op dit punt. Ondernemers hebben ook de kans om zelf zaken op te pakken.

Danny Paerl meldt dat er een brief vanuit het Toeristisch Platform is gestuurd aan de gemeenteraad. Er wordt vanavond ook ingesproken. Het platform is voorstander van uitvoering van het beleid en is benieuwd hoe de raad dit ziet. Er is wel een kritische noot m.b.t. ruimte en regelgeving.

b. Veluws Routebureau

Evert Leusink geeft aan dat er veel routes zijn, waar nu weinig regie en coördinatie op zit. Stand van zaken op dit moment is dat een routebureau op Veluwe-niveau gewenst is. Aan VisitVeluwe wordt gevraagd met een plan van aanpak te komen hoe dit traject eruit zou moeten zien. Vervolgens wordt daarbij het kostenplaatje gevraagd. Hopelijk is er eind 2016 meer duidelijkheid.

5. Invulling stationsgebouw Apeldoorn Centraal

Eric Tonn verzorgt een presentatie over Pluryn en over de invulling van het stationsgebouw. In het stationsgebouw wordt informatie verstrekt en er is een stukje ondersteunende horeca. Het horeca-concept moet hip zijn, laagdrempelig en vanwege de doelgroep eenvoudig. Pluryn wil ook graag met fietsen aan de slag en is daarover in gesprek met de NS. Mogelijk komt hier een deelverbinding met de Hoenderloo Groep. 14 partijen hebben een intentieverklaring getekend. Men is nu bezig met de financiering. Als alles mee zit, dan kan dit nieuwe concept hopelijk in het voorjaar van 2017 van start.

6. VisitApeldoorn, ApeldoornMarketing

Roeland Tameling heeft een toeristisch activiteitenoverzicht uitgedeeld (versie 2 juni 2016). Als hier vragen over zijn, dan kunnen deze via mail gesteld worden:

r.tameling@apeldoornmarketing.nl

7. Veluwe vakantieadvies

Danny Paerl licht toe dat hij twee jaar geleden is gestart met Het beste van de Veluwe, een eigen initiatief. Dit is inmiddels overgenomen door VisitVeluwe en wordt gebruikt voor de hele Veluwe. Het is een sterk platform, met niet commerciële content. Inmiddels wordt er een nieuwe tool ontwikkeld, genaamd Veluwe Vakantieadvies. Dit is meer gericht op kiezen en boeken. Sleutelwoorden hierbij zijn: data, persoonlijk en specialisme. Danny laat zien hoe de tool straks gaat werken. Hij is in gesprek hierover met Citymarketing Apeldoorn en VisitVeluwe om te kijken hoe dit geïntegreerd kan worden.

Michiel Flooren informeert hoe het verdienmodel er uit gaat zien. Danny antwoordt dat dit nog afhankelijk is van een aantal factoren. Hij is er voorstander van om het vooralsnog gratis aan te bieden. Hopelijk kan er een pilot gestart worden.

Michiel wijst erop dat er vanuit Recron en andere partijen veel energie is gestoken in het goed segmenteren, snappen wat de klant wil. Deze kennis zou ook benut moeten worden. Danny antwoordt dat op hoofdlijnen het kleurenmodel van de recreantenatlas wordt aangehouden.

8. Gastheer van het landschap

Saskia van Daalen, IVN, verzorgt een presentatie. IVN is landelijk met dit onderwerp bezig, maar is in Gelderland net gestart. Er worden gesprekken gevoerd met Recron en de provincie en hopelijk is hier draagvlak voor. Intentie is om gezamenlijk om tafel te gaan om het programma vorm te geven op basis van de wensen die er zijn. IVN is dan de kartrekker. Er is altijd sprake van een ondernemersbijdrage. Dit komt neer op ongeveer € 100 tot € 150 per traject. Horeca en recreatieve bedrijven zijn met name de deelnemers die de cursus volgen. Aanmelden kan via de website. Bij activiteiten en programma's wordt rekening gehouden met het duurzaamheidsaspect en met kwetsbare plekken.

9. Rondvraag

- Ivo Gelsing roept namens Recron de wethouder op om onderwerpen die sectorspecifiek zijn niet in zijn algemeenheid te melden in dit platform, maar ook echt met de betreffende sector/partijen te bespreken. Voorbeeld hiervan is het onderwerp camper-plekken vanuit het vorige overleg.
- Marco Bod meldt dat ondernemers vóór de zomer benaderd worden m.b.t. het Roots in the Woods festival.
- Michaela Luttenberg meldt dat er een Citymap van Apeldoorn verkrijgbaar is.
- Remco Schnitger wijst op de uitnodiging van Accres die bij de vergaderstukken gevoegd is. Op dinsdag 14 juni is men van harte welkom op de E-Kartbaan op het Zwitsalsterrein.
- Ben Mouw merkt op dat het wellicht interessant is eens een presentatie te houden over het Erfgoedplatform. Deze suggestie wordt meegenomen.
- Michiel Flooren uit zijn complimenten voor de organisatie van de Giro.
- Danny oppert het idee om een online platform/portal te creëren voor het Toeristisch Platform waarbij mensen op een aantal vragen of stellingen kunnen reageren. Ook zou de voortgang van projecten aangegeven kunnen worden bijvoorbeeld. Zou dat een aanvulling kunnen zijn? Iedereen wordt verzocht hier over na te denken en Danny hier eventueel over te mailen.

10. Sluiting

Om 16.00 uur sluit de voorzitter de vergadering, met dank voor ieders inbreng.

Datum volgend overleg: Donderdag 22 september 2016 van 14.00 tot 16.00 uur.

Locatie: Skydeck bij Vliegveld Teuge.

ACTIELIJST

Nr	Actie	Door	Gereed
1	Onderwerp "Toerist in eigen stad" agenderen voor werkgroep Evenementen.	Tom Brands	Januari 2017
2	Binnen eigen netwerk zoeken naar ambassadeurs t.b.v. Apeldoorn Congresstad.	Allen	z.s.m.
3	Digitale bereikbaarheid in buitengebied: Meldingen doorgeven aan a.sluis@apeldoorn.nl	Allen	z.s.m.
4	Afstemming melding van activiteiten op uitinapeldoorn.nl en visitapeldoorn.nl .	Roeland Tameling/ Michaela Luttenberg	z.s.m.