

Besprekingsverslag Toeristisch Platform Apeldoorn

Datum : 4 februari 2016, 15.00 – 17.00 uur

Plaats : SOS Events, Uddel

Aanwezig:

Martin Bes (Landal Rabbit Hill, voorzitter), Danny Paerl (Bungalowpark Hoenderloo, voorzitter), Mark Sandmann (wethouder), Carla Maessen (Hotel de Keizerskroon), Bob Zeeuw van der Laan (Van der Valk Apeldoorn/Hotel de Cantharel), Jeroen van der Veen (Van der Valk Apeldoorn/Hotel de Cantharel), Olaf Loman (Princess Hotel Collection), Edgar Bolwerk (Nieuwbouw Van der Valk), Christéan de Weerd (Landal Miggelenberg), Michel van Maarseveen (Paleis Het Loo), Susan Fledderus (Apenheul), Jeroen Buter (Julianatoren), Carin Reinders (CODA), Michiel Flooren (Saxion),

Erik Kroon (SOS Events), André Bruins (Accres), Wouter de Kroes (Klimbos Veluwe), Jip Peper (Klimbos Veluwe), Eelco Koppelaar (VSM), Hein Reusken (Stichting De Middelste Molen), Marike Vissers (Staatsbosbeheer), Michaela Luttenberg (Stichting Apeldoorn Promotie), Stéphanie van Gelder (Apeldoorn Binnenstad), Marco Bod (Roots in the Woods/Taskforce Giro), Mascha Simons (Visit Veluwe), Roeland Tameling (Citymarketing Apeldoorn), Peter Rijkers en Stéphanie van Gelder (Stichting Centrummanagement), Evert Leusink (gemeente Apeldoorn, strategisch adviseur), Jack de Kraai (Simplexus), Diederik Miedema (Monkeytown), Arend Klaassen (Regiecentrale),

Tom Brands (gemeente Apeldoorn, relatiemanager bedrijven)

Notulist: Nicolien Knapen

1. Kort welkom SOS Events

De voorzitter opent de vergadering en heet iedereen van harte welkom.

Erik Kroon geeft een korte toelichting op het bedrijf.

2. Vaststelling verslag 24 september 2015

Tekstueel is het verslag akkoord, met dank aan de samensteller.

Naar aanleiding van het verslag zijn er geen opmerkingen.

Actielijst:

- Punt 1, Bericht over "Toerist in eigen stad" sturen aan deelnemers Toeristisch Platform: Dit evenement heeft inmiddels plaatsgevonden en is er ook een evaluatie van geweest. De ervaringen zijn positief en deelnemers willen volgend jaar graag weer meedoen, maar dan is het de wens om hier meer publiciteit aan te geven. Het evenement is door respondenten beoordeeld met een 7,8. Opmerkingen vanuit de vergadering: Meer budget vooraf, scherpere aanbiedingen, mogelijk meer collectieve aanbiedingen. Afsproken wordt dit onderwerp alvast mee te nemen in het volgend overleg van de Werkgroep Evenementen.
- Punt 2, Binnen eigen netwerk zoeken naar ambassadeurs t.b.v. Apeldoorn Congresstad: Carla Maessen deelt mee dat er een paar mooie leads zijn. Verzoek is om mogelijke leads vooral door te geven.
- Punt 3, Digitale bereikbaarheid in buitengebied: Zie punt 3c van dit verslag.
- Punt 4, Spin-off Giro: Zie punt 6 van dit verslag.
- Punt 5, Werkgroep routes starten: Zie punt 3d van dit verslag.

3. Korte terugkoppeling uit de werkgroepen

a. Werkgroep Gastheerschap

Er staat binnenkort een overleg gepland.

- De websites zijn weer actueel. Er wordt nog gekeken naar meertaligheid.

- In het Stationsgebouw gaat Pluryn een concept ontwikkelen. Met de projectmanager wordt contact gelegd i.v.m. promotie en mogelijkheden. Tom Brands nodigt haar uit voor de werkgroep Gastheerschap. Suggestie: Uitnodigen voor volgend overleg van Toeristisch Platform?

Er is een online module voor gastheerschap frontoffice ontwikkeld. Dit moet nog verder uitgebouwd worden. Verzoek is om medewerkers hier op te wijzen en hen te verzoeken deze module te volgen. Deze training is gratis en er valt een certificaat mee te behalen. Meer informatie is te vinden op de website

<http://www.regioambassadeur.nl/nl/Bezoekers/Trainingen/Training-groepen/6/29>

- Het Apeldoorns ambassadeurschap is belangrijk en fysieke informatie is daarbij van belang. Er komen stadsplattegronden van de binnenstad. De verblijfsreactie wil ook graag fysieke informatie om te kunnen verspreiden.

De werkgroep Gastheerschap blijft vooralsnog bestaan.

b. Werkgroep Evenementen

Deze werkgroep komt op 18 februari a.s. weer bij elkaar. In maart wordt er een Netwerkbijeenkomst georganiseerd. De digitale uitnodiging hiervoor volgt in week 6.

c. Werkgroep Digitale bereikbaarheid

In een brief aan de Gelderse Statenleden is aangegeven dat het belangrijk is dat de digitale bereikbaarheid op orde is. Hier zijn leuke reacties op ontvangen en het onderwerp staat op de agenda van de Provincie Gelderland. Ook bij de Gemeente Apeldoorn staat het onderwerp hoog op de agenda. Het is nu aan gemeente en provincie om actie te ondernemen.

d. Werkgroep routes

Er is een oriëntatie-bijeenkomst geweest waar veel animo voor was. Een en ander moet nu gestructureerd worden met mogelijk de inzet van een routebureau die de coördinatie gaat doen. Er staat een afspraak gepland en dan wordt bekeken hoe je dit als werkgroep kunt gaan structureren.

e. Stichting Apeldoorn Congresstad

Carla Maessen geeft aan dat bekeken wordt hoe een aantal grote sportevents naar Apeldoorn gehaald kan worden. De gemeente heeft onvoldoende subsidie beschikbaar om dit soort events zelf naar Apeldoorn te halen. Voor het bedrijfsleven kan dit interessant zijn. Bij de NK Masters bijvoorbeeld gaat het om gezinnen die een week lang naar de regio komen. Carla doet de suggestie een soort commissiemodule af te spreken omdat hier geen bureau tussen zit. Vraag aan het Toeristisch Platform is of dit een goed idee zou kunnen zijn?

Martin Bes geeft aan dat dit in de basis een goed idee zou kunnen zijn. Voor wat betreft Landal zal hij dit op ander niveau moeten bespreken, maar in beginsel staat hij hier positief tegenover. Mark Sandmann denkt dat het belangrijk is om te kijken hoe je op termijn een model kunt maken van/voor de financiering van Apeldoorn Congresstad.

In zijn algemeenheid wordt aangegeven dat het goed zou kunnen zijn om aparte afspraken te maken over dit soort evenementen. Dat is niet per definitie gerelateerd aan Apeldoorn Congresstad.

4. Citymarketing en Evenementenbeleid

Roeland Tameling laat een presentatie zien.

Roelof neemt het initiatief tot het maken van afspraken.

5. Toeristisch beleid: Welkom in Apeldoorn

Evert Leusink geeft een toelichting. Speerpunt van de gebiedsopgave Veluwe is recreatie en toerisme. De provincie heeft een bedrag van € 1,5 miljoen beschikbaar gesteld voor de Veluwe, in 2016 te besteden. Daar worden projectvoorstellen voor gedaan met zaken die al op de plank lagen als digitale bereikbaarheid en aspecten van OV. M.b.t. digitale bereikbaarheid is er een gesprek met Recron op korte termijn. Marketing en productinnovatie worden ook meegenomen.

Grote vraag voor de Veluwe is om tot een gezamenlijke agenda en gezamenlijke uitvoering te komen.

Voor Apeldoorn gelden grotendeels dezelfde thema's: routes, verblijf, gastheerschap, innovatie en marketing. Bijzonder aspect is funshoppen. Koninklijk/Oranje is voor Apeldoorn belangrijk omdat dit ook in het buitenland erg hot is. Kernvraag is hoe je gezamenlijk het ondernemerschap maximaal kunt benutten c.q. hoe het Toeristisch Platform benut kan worden. Dat gesprek gaat gevoerd worden.

6. Taskforce Giro en grote sportevents

Marco Bod, programmamanager van Taskforce Giro, geeft een toelichting. Ondernemers zijn positief en haken graag aan. Doel van de Taskforce Giro is rendement te behalen in de periode vooraf, tijdens en na de Giro. Voor 5 en 6 mei zijn al veel evenementen aangemeld, maar er gebeurt nog weinig in de periode daarna. Marco roept op hier over na te denken en eventueel een mail te sturen naar taskforce@giroapeldoorn.nl

Carla Maessen voegt toe dat de Taskforce geen financiële risico's kent. Aan ieder lid wordt € 1.000 gevraagd. Er zijn nu 50 leden, dus er zit in totaal € 50.000 in de pot. Dit is heel transparant.

Mark Sandmann voegt toe dat er veel overleg is met Utrecht, waar ervaring is opgedaan met de organisatie van de Tour de France. De pers is heel positief over de Giro en alles er om heen. Er zijn diverse initiatieven bij de Taskforce gemeld. Deze worden geconcretiseerd in een kalender. Evenementen kunnen aangemeld worden bij de Taskforce of bij Paulien Tiecken van de gemeente. De website is vanaf volgende week in gebruik.

7. Veluws attractietour

Arend Klaassen verzorgt een presentatie over dit onderwerp. Dit initiatief is ontstaan vanuit Hoenderloo. Het bijzondere is ook dat het gedragen wordt door de locatiehouders. De intentie is deze pilot dit jaar al te laten draaien gedurende juni/juli/augustus september. Het wordt een vervoersservice van de eigen regio met een eigen merknaam, de Veluwe Visit Card. Het project wordt voor minstens 3 jaar in de markt gezet, waarbij het eerste jaar bewezen moet worden dat het werkt zodat het product het tweede jaar doorontwikkeld kan worden en het derde jaar moet er een zelfstandig product en bijbehorende organisatie zijn. Als werknaam voor het product is vooralsnog "De korhoender" gekozen. Als mensen hierbij aan willen haken of een overleg hierover willen bijwonen dan is men van harte welkom. Contact loopt via Arend Klaassen (Arend.klaassen@regiecentrale.nl)

Opmerkingen vanuit de vergadering:

- Vanuit de binnenstad Apeldoorn is er interesse.
- Marco Bod geeft aan geïnteresseerd te zijn m.b.t. Roots in the Woods. Dit evenement vindt plaats in de herfstvakantie.
- Opgeroepen wordt nog eens goed te kijken naar de benaming "Korhoender". Hier zijn twijfels over.
- Erik Kroon wijst erop dat de toerist het liefst alles in één handeling geregeld wil hebben: verblijf, toegang, vervoer e.d.

8. Wisent op de Veluwe

Marika Vissers (Staatsbosbeheer) geeft aan dat binnen nu en 6 weken de wisenten komen. De laatste werkzaamheden in het gebied zijn gaande m.b.t. vennen en rasters. Er zal eerst een gewenningsperiode van 6 weken zijn. Daarna wordt een moment geprikt voor een soort openingshandeling inclusief pers. Hierna gaat ook de stichting van start: In de periode van april tot oktober zullen er 2 excursies per dag zijn, 6 dagen in de week, vanuit Kootwijk en vanaf 't Leesten met alternatief vervoer.

9. Fietsenleenplan

Jack de Kraai geeft een toelichting op dit plan. Het gaat erom het makkelijk te maken om fietsen te lenen c.q. te huren. Daarnaast moet het ook makkelijk zijn in gebruik, bijvoorbeeld via het gebruik van technologie. Het gaat om creëren van massa en voldoende gebruik van de fiets ten behoeve van de beleving van bezoekers. Het is een bijdrage aan de aantrekkelijkheid van de

regio, het krijgt publicitaire aandacht en het creëert omzet. Het voorstel is om een soort stichting of coöperatie hiervan te maken.

Als partijen hierover in gesprek willen gaan, dan zijn de contactgegevens van Jack de Kraai (jack.de.kraaij@simplexus.nl).

10. Binnenstad

Peter Rijkers geeft aan dat de Stichting Centrummanagement tot doel heeft meer bezoekers naar de binnenstad te trekken en om betere samenwerking te realiseren tussen middenstand, (dag)horeca, cultuur, de markt en vastgoed. Al deze partijen zijn vertegenwoordigd binnen de stichting. Belangrijkste doel nu is om een binnenstadsfonds te realiseren zodat er een budget komt om structureel een aantal zaken te kunnen regelen. Ton Kunneman is kwartiermaker en er zijn twee parttime medewerkers. Dit jaar wil men aan de gang met de Giro. M.b.t. de Zomeractie wordt verbinding gezocht met de recreatie en ook wordt het Winterfeest verder uitgewerkt. De eerste initiatieven zijn goed uitpakkt; het is zaak om nu door te zetten. Voorstel is om als Toeristisch Platform eens aan te sluiten bij dit overleg.

11. Rondvraag

- Mark Sandmann wijst op de "Save the date" die is rondgestuurd. Op maandag 29 februari is er een ondernemersbijeenkomst over de economische toekomst van Apeldoorn.
- Mark Sandmann geeft aan dat de gemeente bezig is met een verkenning voor een pilot voor camperplaatsen in de binnenstad. Een mogelijke locatie – al dan niet tijdelijk – is het terrein van Centraal Beheer. Intentie is om klein te starten. Ideeën zijn welkom.
- Roeland Tameling wil graag blijven aansluiten bij het Toeristisch Platform en nodigt de voorzitters uit voor een overleg over Citymarketing.
- Michel Maarseveen geeft aan dat Paleis Het Loo gedurende een periode van 3 jaar "anders open" zal zijn vanwege renovatie en uitbreiding. Geprobeerd wordt zoveel mogelijk bezoekers vast te houden.
- Op 7 april a.s. is er een partnerbijeenkomst van Visit Veluwe en op 17 maart a.s. is er een ambassadeursdag. Er zijn drukwerken gepresenteerd op de Vakantiebeurs en ook in Antwerpen. Binnenkort worden deze verspreid. Verzoek is om Visit Veluwe als vast agendapunt op te nemen.
- Martin Bes doet een oproep aan de attractieparken om rekening te houden met de Belgische herfstvakantie. De afgelopen vakantie waren attractieparken als Julianatoren en Apenheul al gesloten. Vanuit VSM wordt aangegeven dat juist besloten is een week eerder te sluiten vanwege het geringe bezoekersaantal.

12. Sluiting

Om 17.00 uur sluit de voorzitter de vergadering, met dank voor ieders inbreng.

Datum volgend overleg: Donderdag 2 juni 2016 van 14.00 – 16.00 uur.

Locatie: VSM in Beekbergen.

ACTIELIJST

Nr	Actie	Door	Gereed
1	Onderwerp "Toerist in eigen stad" agenderen voor werkgroep Evenementen.	Tom Brands	z.s.m.
2	Binnen eigen netwerk zoeken naar ambassadeurs t.b.v. Apeldoorn Congresstad.	Allen	z.s.m.
3	Digitale bereikbaarheid in buitengebied: Meldingen doorgeven aan a.sluis@apeldoorn.nl	Allen	z.s.m.
4	Projectmanager Pluryn uitnodigen voor werkgroep Gastheerschap en/of Toeristisch Platform.	Tom Brands	z.s.m.