

Besprekingsverslag Toeristisch Platform Apeldoorn

Datum : 16 maart 2017, 15.00 – 17.00 uur

Plaats : Aventus Apeldoorn

Aanwezig:

Danny Paerl (Bungalowpark Hoenderloo, voorzitter), Mark Sandmann (wethouder), Marco Bod (Roots in the Woods), Michaela Luttenberg (Apeldoorn Marketing), Ilse Harmelink (Apeldoorn Marketing), Robert van Vliet (Stichting Centrummanagement), Hella Soethof (Stichting Centrummanagement), Jeroen Buter (Julianatoren), Michel van Maarseveen (Paleis Het Loo), Ron Welsing (Apenheul), Erwin Cheizoo (Apenheul), Monique Kokke (De Hoge Veluwe), Hein Reusken (Stichting De Middelste Molen), Carla Maessen (Hotel De Keizerskroon), Hans Heinhuis (Leisurelands), Ivo Gelsing (Recron), Maarten van Everdingen (Klimbos), Syta Hammink (Loenen op de Veluwe), Esther Aleman (Loenen op de Veluwe), André Bruins (Accres), Remco Schnitger (Accres), Gerrit Schreiber (Saxion), Nelleke Eelman (Aventus), Matthias van den Brandhof (Aventus), Jan Willem Mol (Aventus), Bastiaan Overeem (Visit Veluwe), Rémon Ridder (Visit Veluwe), Floris Gerritsen (gemeente Ede, gebiedsopgave Veluwe), Aart van Bochove (Bureau Blaauwberg), Jan Oosterman (gemeente Apeldoorn), Tom Brands (gemeente Apeldoorn)

Notulist: Nicolien Knapen

1. Opening, voorstelronde en mededelingen

De voorzitter opent de vergadering en heet iedereen van harte welkom. Er is een korte voorstelronde.

2. Kort welkom

Nelleke Eelman heet iedereen van harte welkom bij Aventus en geeft een toelichting op wat het onderwijs als partner kan betekenen in het toeristisch verhaal van Apeldoorn en omgeving.

3. Vaststelling verslag 14 december 2016

Het verslag is ongewijzigd akkoord, met dank aan de samensteller.

Naar aanleiding van het verslag zijn er geen opmerkingen.

4. Toeristisch Platform 2.0 in ontwikkeling

Aart van Bochove en Danny Paerl geven een toelichting op de stand van zaken. Binnen twee weken volgt een notitie die zal worden toegestuurd. Oproep is om vooral op deze notitie te reageren, want dit moet gezamenlijk gedragen worden. Daarna volgt het werkplan. Wat kan in 2018 al gerealiseerd worden en wat is voor de lange termijn? Hier volgen stukken uit, die uiteindelijk door de gemeenteraad moeten worden goedgekeurd.

Vragen en/of opmerkingen vanuit het Toeristisch Platform:

- Gerrit Schreiber geeft als voorbeeld het Onderwijsplatform Apeldoorn. Dit is met veel enthousiasme gestart. Helaas was er geen duidelijke koers uitgezet met duidelijke plannen. Vervolgens gebeurt er dan niets. Dat is jammer van de inzet en het geld. Aart geeft aan dat er wat tijd nodig zal zijn, maar de trein moet wel in gang worden gezet. Er is een mooie visie ontwikkeld in de werkgroep. Danny voegt toe dat het soms lastig is om concrete projecten te benoemen omdat zaken al zijn ondergebracht. De doelstelling van het platform moet zitten op het stuk productontwikkeling en het lokaal ontwikkelen. Dit kan ook sectorafhankelijk zijn.
- Nelleke Eelman informeert of toeristenbelasting de basis is? Danny antwoordt dat de verhoging gedeeltelijk wordt geormerkt en ingezet voor het TPA. Inhoudelijke projecten

moeten hier vandaan komen. In deze fase gaat het nog om de structuur: de vorm en inrichting van het governance-model. Daarna gaat het echt over de inhoud.

5. De Veluwe Agenda

Floris Gerritsen geeft een presentatie en toelichting.

Op 27 maart a.s. is er een congres onder de titel "Veluwe verbindt". Locatie: Cinemec in Ede. Via de website www.veluweop1.wordpress.com is veel informatie te vinden.

6. Apeldoorn Marketing 2017

Ilse Harmelink verzorgt een presentatie met een terugblik op 2016 en een vooruitblik naar 2017. Eind 2016 is de Stichting Apeldoorn Marketing opgericht. Er zijn drie deelgebieden: wonen, werken en vrije tijd. Een belangrijk punt m.b.t. vrije tijd is het verbinden van de attracties met de binnenstad. M.b.t. het gastheerschap zijn er geen VVV's meer, maar wel offline informatiepunten waar folders te vinden zijn van de hele regio. Online wordt er informatie verstrekt via de nieuwe website. Er is een grote groep cityhosts. Zij kunnen ingezet worden bij evenementen en congressen. Collectieve evenementenpromotie is ook een taak voor Apeldoorn Marketing. Tevens worden de sociale kanalen onderhouden, bijvoorbeeld www.uitinapeldoorn.nl. Eind maart gaat de citymarketing-campagne van start waarbij eigenlijk het doel is om de inwoners van Apeldoorn ambassadeur te maken van de stad. Het thema van de campagne is: "Gewoon in Apeldoorn". Iedereen wordt geïnformeerd hierover via mail. Aanvullingen en suggesties zijn welkom.

Bastiaan Overeem meldt dat online e-learning modules voor iedereen beschikbaar zijn via www.regioambassadeur.nl.

7. Apeldoorn Congresstad

Carla Maessen geeft een korte toelichting. Het gaat hier om 13 locaties die samenwerken met maar één doel: Zakelijke bijeenkomsten naar Apeldoorn halen. Dat gaat op twee manieren. Enerzijds gaat het om het doorspelen van leads naar elkaar, samen naar beurzen e.d. Daarnaast is er één medewerker één dag in de week actief met alles hieromheen: het actief afgaan van beurzen, het versturen van nieuwsbrieven, het bouwen van een nieuwe website en het lanceren van nieuwe campagnes. Inmiddels zijn via haar concrete leads naar de locaties gegaan. Er is een hele gave campagne gestart en iedereen wordt opgeroepen dit te delen. Het heet "Now Boarding". Mensen wordt een vlucht aangeboden vanaf Teuge waarbij zij de locaties in Apeldoorn vanuit de lucht kunnen zien. Als start zijn 40 vluchten ingekocht. Concrete vraag aan de deelnemers van TPA is om alle leads door te geven. Hier wordt een mooie PR mee gegenereerd. Deel dit bericht vooral ook.

8. Masterplan Paleis Het Loo

Michel van Maarseveen verzorgt een presentatie over dit masterplan. In de periode 2018 tot 2020 is Paleis Het Loo anders open: Van april t/m september en drie weken rond de Kerst. De tuinen, de stallen en de restaurants zijn dan toegankelijk. Bestaande evenementen gaan door. De planning ziet er als volgt uit:

- In 2017 starten de voorbereidingen voor de bouw, het bestemmingsplan en de aanvraag van vergunningen.
- In 2018 is de start van de bouwwerkzaamheden.
- In de periode 2018 tot 2020 is Paleis Het Loo anders open.
- In 2020 gaat Paleis Het Loo weer open voor publiek.

Er start een hele grote mediacampagne

Marco Bod denkt dat het nieuwe Paleis Het Loo veel bezoekers zou kunnen opleveren. Betekent dat wat voor de accommodaties? Michel van Maarseveen verwacht dat er voldoende accommodatie is vanwege de spreiding door het jaar heen. Het kan interessant zijn dit met de verblijfsaccommodaties uit te gaan werken.

9. Serious Request 2017

Reinou de Haan geeft een toelichting op de stand van zaken. Het Glazen Huis komt op de markt, maar de exacte locatie is nog niet bekend. Voor het eindfeest is een aantal locaties aangewezen: De voortuin van Het Loo, het kruispunt bij de Grote Kerk en eventueel Ominisport als binnenlocatie. Ook deze keuze is nog niet bekend. Er worden veel bezoekers verwacht voor de horeca en de detailhandel; dat zijn voornamelijk studenten. Het is niet de verwachting dat er veel extra overnachtingen geboekt zullen worden. Het gaat om de week vóór de kerstvakantie, van 18 t/m 24 december a.s. Omdat het niet in de vakantie valt, zal het wat minder bezoekers trekken. De verwachting is dat vanaf donderdag/vrijdag het aantal bezoekers toeneemt. Vorig jaar in Breda ging het doordeweeks om 15.000 tot 20.000 bezoekers per dag en in het weekend waren dat er 70.000 tot 100.000. Uiteraard is dit ook afhankelijk van het weer. In basis gaat het om de goede doelenactie. Als je echter op een goede manier laat zien hoe geweldig Apeldoorn is heeft dat uiteraard een uitstraling. Geprobeerd wordt om alle side events zo goed mogelijk te verdelen zodat er de hele week voor iedereen wat te doen is. Iedereen wordt verzocht om goede ideeën en suggesties door te geven. Het mooist is als er samenwerkingsverbanden ontstaan. Het thema voor 2017 is nog niet bekend. Hopelijk is dat net vóór de zomervakantie bekend. In het algemeen gaat het om de zgn. stille rampen. Het merk Serious Request is behoorlijk beschermd en mag niet commercieel ingezet worden. Het is wel mogelijk m.b.t. alles wat ingezet wordt voor het goede doel.

Vragen en opmerkingen vanuit de vergadering:

- Hoe groot is het risico dat Apeldoorn niet positief labelt met Glazen Huis? Antwoord: Hier is naar gekeken. Het gaat 3FM niet per definitie om wat het oplevert; want alles telt, maar het gaat ook om de verhalen. Het straalt natuurlijk wel op de stad af als je niet veel binnenhaalt. Dat risico is niet weg te nemen.
- Regelt de NS nachtelijk vervoer? Antwoord: De gesprekken lopen, maar of het gaat lukken is nog niet bekend.
- Denk vooral ook aan de studenten community.
- Remco Schnitger merkt op dat Accres al druk bezig is. Er wordt bijvoorbeeld zwemwater beschikbaar gesteld voor verenigingen die activiteiten willen ondernemen. Hetzelfde geldt voor wijkcentra.

Er kan gemaild worden naar sr2017@apeldoorn.nl.

Meer informatie is te vinden op www.kominactie.3fm.nl.

10. Rondvraag en sluiting

- Ivo Gelsing meldt dat het laag vliegen van defensie wordt geagendeerd voor de Veluwe agenda. Mensen in het buitengebied ondervinden hier veel last van. Richting Visit Veluwe geeft hij mee dat defensie ook een product-onderdeel is.
- Vanuit de Ondernemersvereniging Loenen wordt aangegeven dat er in Loenen geen OV-oplaadpunten zijn. Er is contact geweest met Syntus, maar die werkt niet mee. Tom Brands neemt dit punt mee.
- Ilse Harmelink meldt dat Apeldoorn genomineerd is als wandelgemeente van het jaar. Zij roept iedereen op een stem uit te brengen via www.wandelkrant.nl.
- Mark Sandmann deelt mee dat op 25 april a.s. de opening is van het Theehuis in Stadspark Berg en Bos. Ook is dan de opening van nieuwe routes in het park en de lancering van de fiets- en wandelroutekaart Apeldoorn. Er worden 25.000 exemplaren gedrukt voor de toeristische sector.
- Marco Bod deelt mee dat de Stichting Centrumevenementen Apeldoorn is opgericht. Er is een programma opgesteld voor de grote evenementen in Apeldoorn.
- Danny Paerl meldt dat de Visit Veluwe Express in de startblokken staat. Deze gaat een aantal keer per dag rijden tussen de Hoenderlose vakantieparken, het centrum en de dag-attracties. Dit jaar geldt echt als een pilot en vervolgens wordt bekeken hoe het bevalt.

Om 17.15 uur sluit de voorzitter de vergadering, met dank voor ieders inbreng.

Datum volgend overleg: **Donderdag 18 mei 2017 van 15.00 – 17.00 uur. Locatie: Apenheul.**

