

ACTIE- EN BESLUITENLIJST

Notulen van de Algemene Leden Vergadering

Datum:	2 april 2019
Tijd:	15.00 uur
Locatie:	Apeldoorns Centrum voor Eigentijdse Cultuur
Aanwezig:	Bas Nijenhuis (VeluweTeam); Chantal Tutein Nolthenius (TPA); Danny Pearl (Bungalowpark Hoenderloo); Gerrit Steenbergen (ACEC); Guido de Waard (Theater & Congres Orpheus); Jeannine Sok (VA); Liesbeth Josiassen (Apeldoorn Marketing); Hella Soethof (CMA); Michaëla Luttenberg (Apeldoorn Marketing); Jaap Berend (Campus Woudhuis); Jip Peper (Klimbos Nederland); Piet-Hein Kolff (Accres); Maarten Jansen (Landal Miggelenberg); Marc Hermsen (Theater & Congres Orpheus); Marco Bod (Buro Vrijetijdswerk); Mark Sandmann (gemeente Apeldoorn); Martin Bes (Landal Rabbit Hill); Marvin Verbeek (gemeente Apeldoorn); Mieke Hendriks – van Mierle (Lucrato); Milan Spek (Temper); Mirjam Bosch (Van der Valk Hotel Apeldoorn – de Cantharel); Petra Bangma (Zenzez Hotel & Lounge); Tim van Gerreving (Temper)
Afwezig:	Jeff Bentink (Lucrato); Jeroen van der Veen (Thermen Bussloo); Harold Neijenhuis (Saxion); Harmen Venderink (Topparken); Jan Willem van Straaten (KHN); Ivo Gelsing (RECRON); Summer Poelman (TopParken); Theo Duijker (Enspiratie); Roelof de Graaf (Gemeente Apeldoorn)
Notulist:	Greta Jordens – Allround Secretarieel Support B.V.

1. Plenaire opening

Danny Pearl opent de vergadering om 15.05 uur en heet de leden van harte welkom.

2. Feestelijke opening van het toeristisch seizoen 2019 (wethouder Mark Sandmann)

Mark Sandmann opent het toeristisch seizoen. Hij vertelt dat de toeristische sector volgens o.a. het rapport van NBTC een duidelijke groei gaat doormaken. Apeldoorn wordt gezien als hoofdstad van de Veluwe en heeft een belangrijke rol, ook in het kader van werkgeverschap. Daarnaast wordt de natuur als de luxe van de toekomst gezien en dat geeft de Veluwe een fantastische positie. Mark werkt deze positie graag samen met TPA verder uit in de komende jaren.

TPA heeft veel voor elkaar gekregen in Apeldoorn. Vooruitlopend op de bestuurswisseling bedankt Mark Sandmann Danny Pearl en Martin Bes voor de afgelopen jaren en voor de plezierige samenwerking.

Vanuit TPA is gevraagd aan de leden of 2019 succesvoller wordt dan 2018 vanuit toeristisch perspectief gezien. Hierop zijn alleen maar positieve reacties binnengekomen. Alle aanwezigen verwachten dat het een beter jaar gaat worden, omdat:

- De Veluwe Academy van start gaat
- Er veel energie is en goede initiatieven zijn
- Er een vollediger aanbod te bieden is waarmee de inwoners van Apeldoorn en de gasten van de Veluwe nog meer kunnen beleven
- Er een toename is van het aantal weekendjes weg op de Veluwe en een sterkere positie van de ruiterecreatie
- Een nieuw leisuremerk gelanceerd gaat worden
- Er nu geprofiteerd wordt van verbouwingen die in 2018 zijn uitgevoerd
- De markt aantrekt, er meer beleving is en meer vernieuwende initiatieven

- TPA in het startjaar in samenwerking met diverse partijen een goed fundament heeft gelegd voor de groei in de sector en in aantallen toeristen
- De gemeente en TPA elkaar in 2019 nog beter weet te vinden en daarmee onze gasten en onze prachtige omgeving ook
- Er mooie inhoudelijke producten zijn ontwikkeld
- Het flagship program Koninklijke Veluwe is ontwikkeld

De leden hebben ook een aantal wensen op de wensboom aangebracht. Zie bijlage.

3. Gastheer Marco Bod over ACEC gebouw en Gerrit Steenbergen over kunst in de openbare ruimte

Marco Bod heet eenieder welkom in het ACEC gebouw bij Buro Vrijtijdswerk. Hij geeft vervolgens een presentatie over het Buro aan de hand van een PowerPoint-presentatie.

Gerrit Steenbergen, directeur Stichting ACEC, vertelt over ACEC. ACEC richt zich op exposities van lokale, nationale en internationale beeldende kunst, ook in de buitenruimten. Verder worden er allerlei soorten events georganiseerd die belangrijk zijn voor de stad.

4. Update TPA en stemming voorzitter

Bestuurswisseling:

- Danny Pearl stopt als voorzitter. Maarten Jansen heeft aangegeven zijn functie graag over te willen nemen. Hij stelt zichzelf voor aan de leden. Er zijn geen tegenkandidaten. De aanwezige leden stemmen unaniem voor zijn aantreden als voorzitter.
- Martin Bes is gevraagd of hij bereid zou zijn om zijn Landal-positie in het bestuur op te geven zodat Maarten Jansen het voorzitterschap op zich kon nemen, omdat Landal anders te zwaar zou zijn vertegenwoordigd in het bestuur. Hierdoor is de functie van secretaris vacant gekomen. Hiervoor is Jip Peper benaderd en hij neemt de functie van harte aan.

Petra Bangma neemt de rol van penningmeester over van Jip Peper en voor de vacante algemene bestuurspositie draagt het bestuur Piet-Hein Kolff voor. Hij stelt zichzelf voor. De leden stemmen unaniem voor zijn aantreden als algemeen bestuurslid.

- Het nieuwe bestuur ziet er als volgt uit:
 - o Voorzitter – Maarten Jansen van Landal Miggelenberg
 - o Secretaris – Jip Peper van Klimbos Veluwe
 - o Penningmeester – Petra Bangma van Zenzel Hotel & Lounge
 - o Bestuurslid – Mirjam Bosch van Van der Valk Hotel Apeldoorn – De Cantharel
 - o Bestuurslid – Piet-Hein Kolff van Accres

Cijfers 2017 en 2018:

Jip Peper, de 'oude' penningmeester, neemt de cijfers van 2018 door.

- De uitgaven lopen op hoofdlijnen parallel aan de begroting.
- De projectmanagementkosten zijn onder de begroting gebleven. Het verschil is ondergebracht bij de kosten voor de projecten.
- Van de gemeente is een subsidie ontvangen van 200K voor 2017 en 2018.
- Dankzij de inzet van Chantal Tutein Nolthenius zijn er extra inkomsten gegenereerd gerelateerd aan projecten. Dit is ca. 125K.
- 2018 wordt afgesloten met een positief resultaat van ca. 50K. Dit geld wordt met name gereserveerd voor de grote projecten die in 2021 zullen plaatsvinden, zoals de opening van Paleis Het Loo, het jubileum van De Apenheul e.d.

De accountant zal de jaarrekening opstellen en meekijken in de cijfers en naar de verantwoording van het bestuur.

Begroting 2019:

Petra Bangma, de nieuwe penningmeester, licht de begroting voor 2019 toe. De subsidieaanvraag 2020 wordt voor 1 mei ingediend bij de gemeente Apeldoorn. Naast de organisatiesubsidie wordt er ook extra ingediend voor projectsubsidies zoals Veluwe Academy, Koninklijke Veluwe en productinnovatie lokaal gastheerschap.

SWOT-analyse TPA:

Danny Pearl licht de kansen, bedreigingen, sterktes en zwaktes van TPA toe. Tijdens de volgende bestuursvergadering zullen ook de concept doelstellingen definitief worden gemaakt en worden geformuleerd zodat deze ook gekwantificeerd kunnen worden. De KPI's zullen vervolgens aan de leden worden gepresenteerd.

Lopende projecten:

Chantal Tutein Nolthenius neemt de leden in vogelvlucht mee in de projecten die tot nu toe zijn gerealiseerd en die op dit moment lopen:

- Koninklijke Veluwe / 2021
- Introductie van Chainels – de communicatie verloopt via dit platform
- Culinaire Seizoensroutes
- (Her)ontwikkeling mountainbikeroutes in Apeldoorn (wish-list)
- Festival Roots in the Woods
- Herdenken en Vieren
- Koningslijn / VSM
- OMD-diner / erfgoed & ecologie
- Toeristische Database Apeldoorn
- Upgrade hippische routes
- Veluwe Academy
- Verduurzaming verblijfsaccommodaties
- Website TPA
- Wildobservatiepunt

5. Paneldiscussie & deelsessies werkgeverschap, Veluwe Academy, Temper en Toeristische Database Apeldoorn

Werkgeverschap in toerisme in Apeldoorn

Mark Sandmann neemt de leden vanuit zijn portefeuilles Recreatie en Toerisme en Activering en Inkomen aan de hand van een PowerPoint-presentatie mee over werkgeverschap in toerisme in Apeldoorn.

De arbeidsmarkt is een bedreiging, maar ook een kans. Hij daagt eenieder uit om deze kans als onderscheidend vermogen van deze regio in te zetten en hiermee het verschil te maken.

Door de hoogconjunctuur en de druk op de arbeidsmarkt is de gemeente erachter gekomen dat onder de mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt een groot onbenut arbeidspotentieel zit. Hij daagt eenieder uit om deze mensen in deze sector een plek te geven.

Voorafgaand aan de deelsessies worden de onderwerpen toegelicht.

1. Hoe kunnen we inclusief werken in toerisme?

Mieke Hendriks, accountmanager bij Lucrato, vertelt dat Lucrato het nieuwe werkbedrijf is wat is ontstaan vanuit de Felua groep en een gedeelte van het Werkplein Activerium. De branches waarvoor wordt gewerkt zijn voornamelijk de horeca en de recreatie.

Mieke wil tijdens de deelsessie graag met de leden de vraag onderzoeken waarom er geen kandidaten zijn, waarom het niet lukt om goed personeel te vinden en wat een oplossing zou kunnen zijn in het licht van duurzaamheid.

Aan de zaal wordt de vraag gesteld: *'Kan iedereen die wil werken in toerisme ook werken in de sector?'* Een van de deelnemers geeft aan dat het werken in de toeristische sector vanuit je hart moet komen. Gedwongen worden geeft geen motivatie.

2. Hoe gaan wij van Apeldoorn / de Veluwe Leisure Capital maken?

Jeannine Sok, projectleider Veluwe Academy, vertelt dat de Academy op 1 september a.s. start met 15 kandidaten. Er zal op de Academy veel aandacht zijn voor excellente gastvrijheid.

Aan de zaal wordt de vraag gesteld: *'Zorgt de Veluwe Academy voor het benodigde behoud van talent in leisure & hospitality op de Veluwe?'*

Aangegeven wordt dat het afhangt van de manier waarop het vermarkt gaat worden. De Academy zou als een soort keurmerk moeten worden neergezet.

3. Hoe kan iedereen in Apeldoorn makkelijk aan het werk?

Tim van Gerrevink van Temper vertelt dat het hun missie is om meer dan 1 mln. mensen in Europa kennis te laten maken met Temper en ervoor te zorgen dat de freelancers die zijn aangesloten kunnen werken in een flexibele schil van bedrijven. Volgens hen is er geen sprake van een tekort aan goed personeel. Het platform is uitiem flexibel. Werkgevers kiezen zelf met welke freelancer zij willen samenwerken, op basis van een rating die aangeeft hoe flexibel, betrouwbaar en punctueel een medewerker is. Als er sprake is van een match kan er direct contact met elkaar worden opgenomen.

Aan de zaal wordt de vraag gesteld: *'Vraagt deze tijd vraagt om nieuwe (flexibele) arbeidsvormen?'*

Aangegeven wordt dat men gelooft in dit systeem, maar dat flexibiliteit bij medewerkers wel moeilijk te vinden is.

4. Hoe kan iedereen alle toeristische informatie vinden?

Liesbeth Josiassen van Projectleider Toeristische Database Apeldoorn laat een filmpje zien over Uit in Apeldoorn, www.uitinapeldoorn.nl. De website wordt jaarlijks door 600.000 mensen bezocht.

De leden worden vervolgens verdeeld over de verschillende deelsessies die in het gebouw plaatsvinden.

Deelsessie 1: Lucrato

Werkbedrijf Lucrato helpt ondernemers en organisaties aan arbeidskrachten. Als marktgerichte partner en specialist in maatschappelijk verantwoord ondernemen, geloven zij in sociale oplossingen voor arbeidsvraagstukken. Zij zoeken naar de verbinding tussen werkgever en werkzoekende om een geslaagde match te kunnen maken. Zo nodig verrijken zij werkgevers en kandidaten met kennis, kunde en coaching. En we helpen werkgevers met subsidies en regelingen. De arbeidskrachten hebben allemaal een afstand tot de arbeidsmarkt. Dus werken met arbeidskrachten van Lucrato is niet alleen economisch, maar ook sociaal en maatschappelijk verantwoord. Samen komt Lucrato graag tot arbeidsmogelijkheden, met winst en werkplezier voor iedereen. Mieke Hendriks – van Mierle van Lucrato vertelt de individuele ondernemer graag meer:

Mieke Hendriks-van Mierle
Accountmanager
@ M.Hendriks@lucrato.nl
T 055-5492500
M 06 53314104
www.lucrato.nl

Deelsessie 2: Project Veluwe Academy

Dit is een initiatief van 4 toonaangevende bedrijven op de Veluwe: Landal Miggelenberg, Bungalowpark Hoenderloo, Van der Valk Hotel Apeldoorn - de Cantharel en Thermen Bussloo.

Per 1 september 2019 wordt een pilot gestart met de eerste 15 trainees. Dit zijn afgestudeerde MBO'ers niveau 3, die een betaalde baan aangeboden krijgen voor een jaar in de toeristische- en horecabranche en facilitaire dienstverlening. In dat jaar gaan zij bij twee bedrijven werken, een training-on-the job. Zij gaan ontdekken waar hun talenten en capaciteiten liggen en gaan met hun eigen persoonlijke ontwikkelingsplan aan de slag. Verder volgen zij masterclasses en gaan zij verschillende bedrijven bezoeken.

De trainees komen vanuit verschillende onderwijsinstellingen (o.a. Aventus, Deltion, Landstede) die de afgelopen maanden zijn benaderd. De scholen zijn positief en zullen eind april de trainees persoonlijk benaderen. De trainees zullen een eerste masterclass krijgen waarin alles wordt toegelicht. Kandidaten zullen uitgebreid gescreend worden, waarbij met name naar de intrinsieke motivatie wordt gekeken.

Deelsessie 3: www.temper.nl

Temper is een digitaal platform waarop horecabedrijven klussen plaatsen en freelancers een profiel opbouwen om hun diensten te verkopen. Het doel van Temper is om de drempel voor freelancers te verlagen, zodat zij zelf kunnen bepalen waar, wanneer en tegen welk tarief ze willen werken zonder tussenkomst van een uitzendbureau. Temper is opgericht in 2015 en wordt inmiddels door 65.000 freelancers en zo'n 2.500 horecabedrijven gebruikt.

Temper vernieuwt de arbeidsmarkt. Ze maken het mogelijk dat iedereen vanuit vrijheid kan werken. Anno 2019 is het niet meer gebruikelijk dat iemand zijn hele leven in loondienst voor één of slechts enkele bedrijven in dienst is. Jobhunters van tegenwoordig zijn gewend om zich als freelancer aan meerdere bedrijven en opdrachtgevers te binden, zonder hun hele carrière voor dezelfde baas te werken.

Het Temper-platform koppelt zelfstandige horeca professionals aan opdrachtgevers. De opdrachtgever maakt zelf een functieprofiel aan op www.temper.nl en plaatst een opdracht waarvoor hij zelf het tarief bepaalt. Freelancers melden zich hier op aan en de opdrachtgever kan op basis van hun profielen de juiste kandidaat kiezen voor een opdracht.

Deelsessie 4: Project toeristische database website www.uitinapeldoorn.nl

Waarom?

- Actuele informatie
- Gemakkelijk vindbaar
- Structureren en verrijken van informatie voor advies op maat
- Efficiency en volledigheid voor frontoffice personeel en city hosts

Voordelen aan de balie:

- Je krijgt een vraag van een gast
- Je kunt (samen) een aantal zoekvragen ingeven
- Je krijgt een overzicht van wat er te zien en te doen is
- Je kunt het overzicht printen, mailen en downloaden

Wat staat er nog meer op stapel:

- Printfunctie
- Database uitbreiden
- Koppelen van plekken en activiteiten
- Een persoonlijke zoekpagina
- Openingstijden
- Prijzen

Suggesties/ wensenlijstje:

- Kaartjes / tickets kopen via de site
- Workshops eerder laten plaatsvinden
- Richt je ook op inwoners die de weg al weten maar willen weten wat er *nieuw* is, want die zijn ook toerist. Dus actualiteiten tonen
- Voorziening voor minder printen en meer digitaal
- Favorieten verzamelen

Vragen en opmerkingen:

- De zoekresultaten komen naar voren op basis van 'meest gevonden'
- Enorme verbetering en klaar voor de toekomst met alle items die nu geselecteerd kunnen worden

In mei krijgen de leden van TPA een uitnodiging voor een brede bijeenkomst over Apeldoorn als stadsmerk, de online marketing aanpak en de Toeristische Database Apeldoorn.

6. Plenaire afsluiting, rondvraag en inspreektijd leden

De vergadering wordt om 17.30 uur afgesloten met een hapje en een drankje.